



Zespół ds. Badań Jakości Kształcenia UKSW

Biuro Innowacji Dydaktycznych, Szkoleń i Jakości Kształcenia

Raport z badań motywów, preferencji i opinii kandydatów na studia w 2026 r.

Wrześniowy czas na uczelniach wyższych to szczególny okres wzmożonych przygotowań do rozpoczynającego się w październiku roku akademickiego. Wśród wielu podejmowanych wtedy zagadnień (oprócz oczywistych przygotowań dydaktycznych) niezwykle ważną rolę odgrywa poznanie przybliżonego profilu kandydatów na studia – którzy zamierzają podjąć naukę na studiach. Właśnie dlatego od kilku już lat Zespół ds. Badań Jakości Kształcenia UKSW przygotowuje narzędzie badawcze, a następnie przeprowadza *survey* z kandydatami, aby poznać ich motywów podjęcia studiów na naszej uczelni, preferencje i zamierzenia związane z wybranymi kierunkami, a także pierwsze opinie i postawy związane z uczelnią – głównie pod kątem różnych treści medialnych, przekazywanych przez bliskie osoby, ale też związane z oceną przebiegu rekrutacji czy też odniesieniem do pozycjonowania UKSW w różnych rankingach szkolnictwa wyższego, np. „Perspektyw”. Poznanie tych wszystkich zależności pozwoli na lepsze zdiagnozowanie rocznika „wchodzącego” na uczelnię, jego charakterystycznych specyfik oraz potrzeb i wyobrażeń. Niniejsze dane mogą być również skonfrontowane z późniejszymi analizami dalszych procesów zaobserwowanych w środowisku studenckim (np. *drop out*).

* * *

W tegorocznym badaniu łącznie wzięło udział aż 28770 respondentów, którzy udzieli odpowiedzi na cztery pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety elektronicznej. Pytania te dotyczyły: źródeł informacji na temat UKSW, motywów wyboru studiów na naszej uczelni, priorytetowego lub nie wyboru studiów na UKSW, a ponadto oczekiwań i wymagań od podjętych studiów. Warto już na początku zaznaczyć, że kwestionariusz ankiety w przypadku pytań: pierwszego, drugiego i czwartego zakładał możliwość wyboru max. 3 odpowiedzi, były to zatem pytania wielokrotnego wyboru. Zastosowanie tego typu schematu odpowiedzi uzasadnione było chęcią poznania wiodących preferencji. Oprócz standaryzowanych pytań zamkniętych dzięki zastosowaniu techniki CAWI istniały też możliwości dłuższych

wypowiedzi uzupełniających respondentów. Uczestniczący w badaniu kandydaci byli zróżnicowani według następujących cech społeczno-demograficznych (czyli tzw. „metryczkowych”): płeć, wiek, województwo, rodzaj ukończonej szkoły i wybrany kierunek, a także wydział, na którym ten kierunek jest prowadzony. Należy podkreślić, że tak duża próba badawcza daje możliwość wnioskowania statystycznego i reprezentatywności, co z kolei przekłada się na adekwatność obserwacji i odzwierciedlenie faktycznych ocen, motywów i aspiracji kandydatów na studia w UKSW w czasie trwania rekrutacji i w okresie przed rozpoczęciem właściwego roku akademickiego.

Warto też zaakcentować braki danych, czyli odsetek respondentów, którzy nie odpowiedzieli na poszczególne pytania. Niestety jest on dość duży i kształtuje się następująco – pyt. 1. (41,1%), pyt. 2. (40,4%), pyt. 3. (40,1%) i pyt. 4. (40,1%). Na szczęście udzielających wypowiedzi jest więcej niż połowa, zatem badanie – przy tak dużej próbie – przynosi satysfakcjonujący obraz kandydatów i ich doświadczeń.

Zdecydowanie przeważają respondenci urodzeni w Polsce (96,2%), zauważalny jest także udział badanych z Ukrainy (1,5%) oraz Białorusi i Wielkiej Brytanii (z obu krajów po 0,5%). Kategorię studentów UKSW chcą zasilić przede wszystkim kobiety (69,8%). Mężczyzn jest w tym zestawieniu ponad dwukrotnie mniej (30,2%). Ciekawie przedstawia się rozkład badanych z województw – dane te naocznie pokazują z jakich części Polski napływają kandydaci na studia w UKSW. Respondenci zadeklarowali w tym wypadku najczęściej województwo mazowieckie (75,3%), z którego wywodzi się nieco ponad $\frac{3}{4}$ potencjalnych studentów. W dalszej kolejności są to: województwo lubelskie (5,6%), łódzkie (3,1%), podlaskie (2,9%), świętokrzyskie (2,4%), warmińsko-mazurskie i podkarpackie (oba po 1,6% wskazań), śląskie (1,5%), wielkopolskie (1,2%), małopolskie (1,1%) oraz kujawsko-pomorskie (1,0%). Z pozostałych województw (oddalonych od Mazowsza), czyli dolnośląskiego, lubuskiego, opolskiego, pomorskiego i zachodniopomorskiego pochodzi już znacznie mniej kandydatów – z każdego z nich mniej niż 1,0%. Warto odnotować, że ukończone przez kandydatów szkoły średnie, to w przeważającej większości licea ogólnokształcące (93,9%). Znacznie mniej kandydatów ukończyło technika (5,3%), a śladowa liczba rekrutuje się u nas na studia po ukończeniu liceów profilowanych (0,8%).

Jeśli chodzi o deklarowane kierunki studiów, to badani najczęściej wybierali studiowanie na: prawie magisterskim jednolitym stacjonarnym (9,2%) psychologii magisterskiej stacjonarnej (9,0%), kierunku lekarskim jednolitym magisterskim stacjonarnym (7,2%), pielęgniarstwie I stopnia stacjonarnym (5,5%), stosunkach i prawie międzynarodowym I stopnia stacjonarnym (4,6%), psychologii magisterskiej jednolitej niestacjonarnej i ekonomii

I stopnia stacjonarnej (oba kierunki po 3,3%), bezpieczeństwie wewnętrznym I stopnia stacjonarnym i administracji I stopnia stacjonarnej (oba kierunki po 3,0%), dziennikarstwie ogólnym I stopnia stacjonarnym (2,9%) oraz socjologii I stopnia stacjonarnej (2,8%). Można też odnotować tutaj: kierunek lekarski – studia jednolite magisterskie, niestacjonarne, prawo magisterskie jednolite niestacjonarne oraz kognitywistykę I stopnia, stacjonarne (wszystkie trzy kierunki po 2,2% wskazań każdy) i zarządzanie publiczne I stopnia stacjonarne (2,1%). Rozkład tych wyborów ukazuje dynamikę popularności kierunków, również korelację popularności z potrzebami rynkowymi, a także – w szerszej perspektywie – unaocznia zmiany dokonywane w świecie pracy zawodowej, w której istnieją czasowe zapotrzebowania i preferencje konkretnych zestawów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

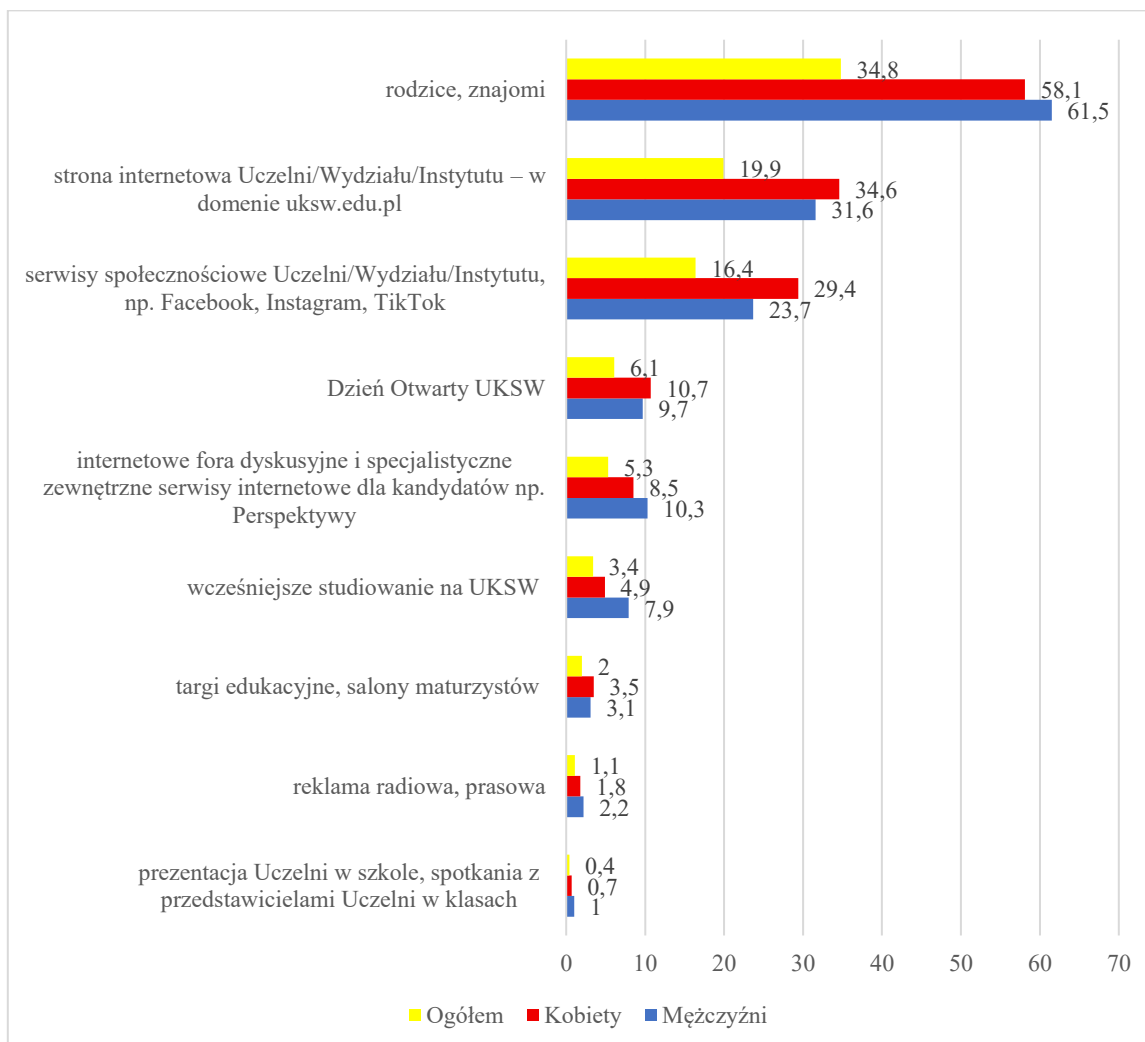
Wśród wydziałów to rozróżnienie popularności wybierania wygląda następująco: Wydział Prawa i Administracji (22,6%), Wydział Społeczno-Ekonomiczny (17,8%), Wydział Medyczny. Collegium Medicum (14,9%), Wydział Psychologii (12,2%), Wydział Nauk Humanistycznych (5,1%), Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa (4,9%), Wydział Nauk Pedagogicznych (4,8%), Wydział Filozofii Chrześcijańskiej (4,3%), Wydział Biologii i Nauk o Środowisku (4,0%), Wydział Matematyczny. Szkoła Nauk Ścisłych (3,5%), Wydział Nauk Historycznych (3,3%), Wydział Studiów nad Rodziną (1,0%), Wydział Teologiczny (0,7%), Wydział Nauk o Zdrowiu (0,5%), Wydział Prawa Kanonicznego (0,4%). Widać zatem, że rozkład ten jest podobny wobec popularności wybieranych kierunków, jakie dane wydziały prowadzą w swojej ofercie dydaktycznej.

Źródła informacji o UKSW

Pytanie pierwsze dotyczyło źródeł z jakich kandydat pozyskiwał interesujące go informacje na temat Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Są to wskazania istotne, gdyż pokazują ważność jednych źródeł wobec pewnej drugorzędności innych. Na te najbardziej popularne źródła należy zwrócić szczególną uwagę i zadbać o jakość informacji w nich prezentowanych. Jak już wspomniano, w pytaniu pierwszym respondenci mogli wybrać max. 3 odpowiedzi, a więc ich dobór będzie miał charakter agregacji. Wśród prezentowanych w kafeterii pytania opcji odpowiedzi badani wskazali w kolejności: rodzice, znajomi (34,8%), strona internetowa Uczelni/Wydziału/Instytutu – w domenie uksw.edu.pl (19,9%), serwisy społecznościowe Uczelni/Wydziału/Instytutu, np. Facebook, Instagram, TikTok (16,4%), Dzień Otwarty UKSW (6,1%), internetowe fora dyskusyjne i specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów np. Perspektywy (5,3%), wcześniejsze

studiowanie (3,4%), targi edukacyjne, salony maturzystów (2,0%), reklama radiowa, prasowa (1,1%), prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach (0,4%). Potwierdzają się zatem preferencje z lat ubiegłych – czyli odwoływanie się do bezpośrednich opinii z kręgu osób bliskich oraz śledzenie multimediów uczelni. Z kolei na poniższym wykresie przedstawiono różnice między wyborami ogółu respondentów, a ich zróżnicowaniem wg płci. Ukazanie tego typu różnic pozwala na dostrzeżenie odmienności między wyborem informacji zawartych w świecie wirtualnym oraz realnym – np. poprzez odwiedzenie kampusów UKSW podczas Dnia Otwartego.

Wykres 1. Wybór źródeł informacji o UKSW a płeć (w %)



Źródło: dane pozyskane z badania kandydatów na studia w UKSW w 2026 r.

Widać, że występują tutaj pewne subtelne różnice między wskazaniem ogólnym, a tymi dokonanymi przez kobiety i mężczyzn. Kobiety nieco częściej śledziły strony

internetowe naszej uczelni, również jej serwisy społecznościowe, były także częstszymi uczestniczkami Dnia Otwartego oraz targów edukacyjnych i salonów maturzystów. Z kolei mężczyźni zarysowali swoją lekką przewagę w kontekście źródeł pochodzących od rodziców i znajomych, internetowych for dyskusyjnych i specjalistycznych zewnętrznych serwisów internetowych oraz doświadczenia wcześniejszego studiowania na UKSW. Warto zauważyć, że wskazania

w przypadku kobiet i mężczyzn mają zawsze większe odsetki, niż w przypadku wartości ogólnych, a wynika to z racji wprowadzonego trybu odpowiedzi wielokrotnej.

Spośród odpowiedzi „inne”, czyli samodzielnie wpisanych przez kandydatów najczęściej powtarzały się zapytania do sztucznej inteligencji (programy AI w typie ChatGPT oraz Google Gemini), bliskość uczelni od miejsca zamieszkania, przeglądanie wyszukiwarki otouczelnie.pl czy też wcześniejsze związki z UKSW (np. uczestnictwo w konkursach i szkoleniach, olimpiadach przedmiotowych), pozytywne opinie nauczycieli, studentów czy absolwentów. Dość często wspomniano również osobę i działalność Profesora Antoniego Dudka z Wydziału Społeczno-Ekonomicznego. W kilkunastu komentarzach zwrócono uwagę na samodzielne poszukiwania i wybranie UKSW ze względu na pasującą ofertę kształcenia (np. na studiach niestacjonarnych).

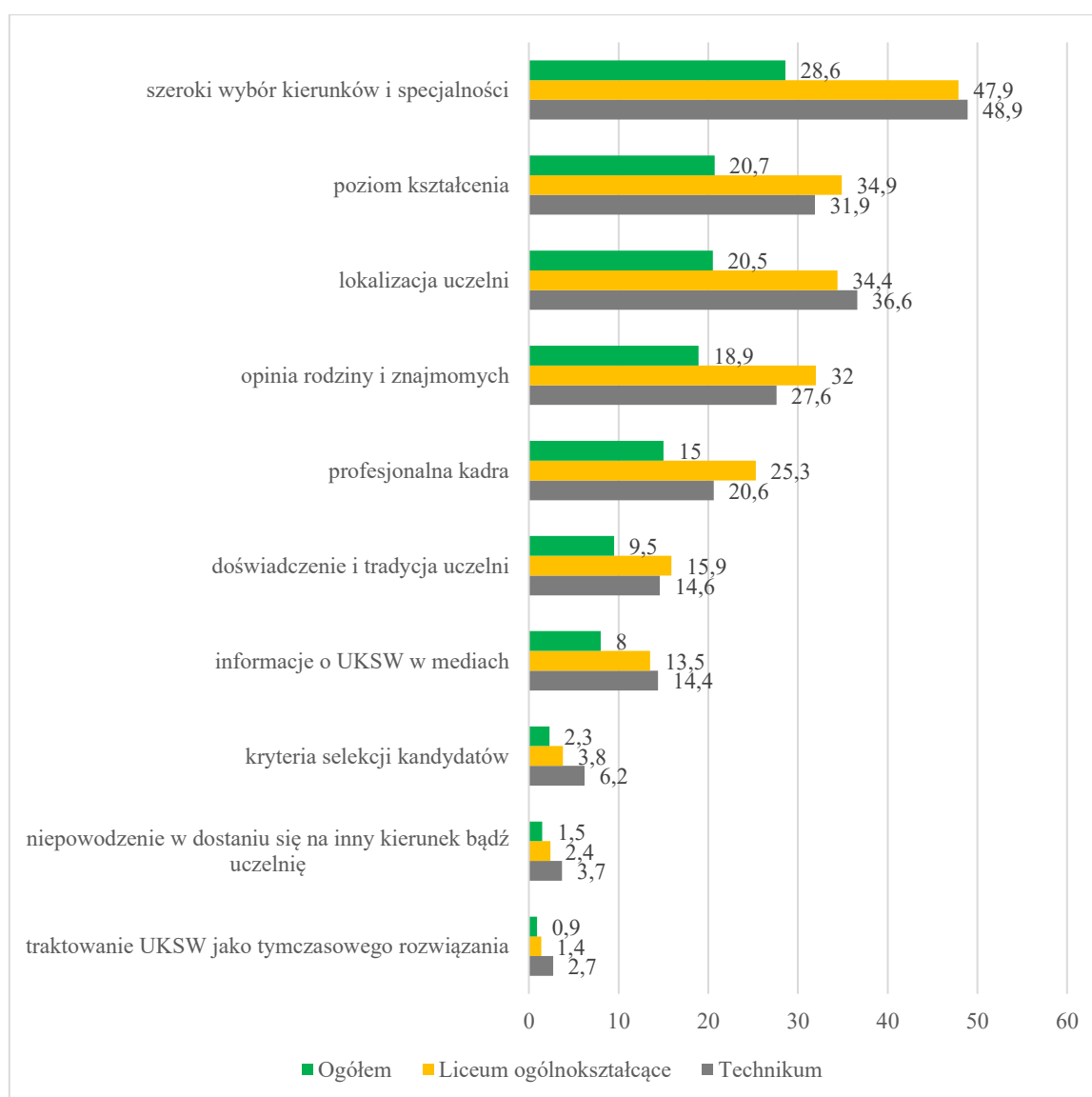
W uzupełnieniu warto też podać wskazywane przez respondentów nazwy lub miejsca odbywania targów edukacyjnych i salonów maturzystów. Kandydaci wskazywali tutaj: targi EXPO, salon edukacyjny „Perspektyw”, targi w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie oraz salon maturzystów w Szkole Głównej Handlowej.

Motywy podjęcia studiów na UKSW

Pytanie drugie (również z wielokrotnym wariantem odpowiedzi) odnosiło się zaś do motywów, według których kandydaci decydowali się na podjęcie studiów na UKSW. W kolejności są to: szeroki wybór kierunków i specjalności (28,6%), poziom kształcenia (20,7%), lokalizacja uczelni (20,5%), opinia rodziny i znajomych (18,9%), profesjonalna kadra (15,0%), doświadczenie i tradycja uczelni (9,5%), informacje o UKSW w mediach (8,0%), kryteria selekcji kandydatów (2,3%), niepowodzenie w dostaniu się na inny kierunek bądź uczelnię (1,5%), traktowanie UKSW jako tymczasowego rozwiązania (0,9%). Wśród odpowiedzi „inne” jako komentarze często dodawano możliwość studiowania wybranego kierunku w trybie niestacjonarnym (np. matematyka), możliwość odbycia studiów teologicznych – czego nie ma w ofercie innych szkół wyższych w Warszawie, podejście do studenta (atmosfera), dogodny

harmonogram zjazdów, reprezentowane przez uczelnię wartości bardziej tradycyjnych, możliwość pogodzenia studiów z pracą zawodową. Okazało się, że znów dominują w motywacjach wyboru wartości dotyczące przydatności rynkowej (czyli adekwatnej oferty dydaktycznej), co połączone jest z walorem merytorycznym, lokalizacyjnym i informacjami pochodzącymi od bliskich kandydatów, czyli „istotnych innych”. Znacznie rzadziej podnoszona jest za to „drugorzędność” UKSW wobec oferty innych uczelni warszawskich. Pewnym zaskoczeniem jest tylko 8,0% odpowiedzi opierających się na informacji z mediów.

Wykres 2. Motywy podjęcia studiów a rodzaj ukończonej szkoły (w %)



Źródło: dane pozyskane z badania kandydatów na studia w UKSW w 2026 r.

Powyżej przedstawiono rozkład wypowiedzi respondentów zróżnicowanych na ukończoną szkołę średnią. Znowu trzeba przypomnieć, że wskazania w przypadku uczniów liceów ogólnokształcących i techników mają często większe odsetki, niż w przypadku wartości ogólnych, a wynika to z racji wprowadzonego trybu odpowiedzi wielokrotnej. Ponadto wypowiadających się uczniów liceów ogólnokształcących jest zdecydowanie więcej, niż uczniów techników (93,9% do 5,3%). Ci drudzy np. bardziej zwracają uwagę na lokalizację uczelni, a także na informacje o UKSW w mediach, nie są to jednak różnice znaczące.

UKSW jako pierwszy wybór

Pytanie trzecie zaś dotyczyło tego, czy UKSW jest dla kandydata uczelnią pierwszego wyboru? Okazało się, że dla 79,6% tak właśnie jest, a przeciwne zdanie wyraziło tylko 20,4% badanych. Z drugiej jednak strony na to pytanie nie odpowiedziało aż 11541 kandydatów, zatem braki danych z ogólnej liczby osób uczestniczących w badaniu wyniosły 40,1%. Przechodząc do rozróżnienia wg płci, to tutaj kobiety (81,6%) są nieco w większości w stosunku do mężczyzn (74,8%) w odniesieniu do wyboru UKSW jako pierwszej uczelni. U badanych z najbardziej reprezentowanego województwa – mazowieckiego – odsetek ten wyniósł 79,2%. Z kolei wg szkół, z których wywodzą się kandydaci, UKSW jako uczelnię pierwszego wyboru zaznaczyło 79,% uczniów liceów ogólnokształcących, jak również 81,3% uczniów techników. Natomiast kandydaci podzieleni według wydziałów wybierali UKSW pierwszorzędnie najczęściej na Wydziale Studiów nad Rodziną (91,8%), Wydziale Teologicznym (86,1%), Wydziale Nauk Pedagogicznych (85,4%) i Wydziale Prawa Kanonicznego (85,3%) – pamiętać jednak należy tutaj o stosunkowo małej liczbie respondentów deklarujących wybór kierunków odbywających się na trzech wymienionych wydziałach (oprócz Wydziału Nauk Pedagogicznych).

Inne uczelnie pierwszego wyboru, których nazwy podawali kandydaci, najczęściej były związane z Warszawą: Uniwersytet Warszawski, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego, Politechnika Warszawska, Szkoła Główna Handlowa, Warszawski Uniwersytet Medyczny. Rzadziej wymieniano warszawskie uczelnie prywatne: Uniwersytet SWPS, Uniwersytet Civitas lub Akademię Leona Koźmińskiego. Spośród uczelni z innych miast wskazywano m.in. na Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Łódzki i Uniwersytet Gdański.

Oczekiwanie kandydatów od studiów na UKSW

Pytanie czwarte ogniskowało się wokół oczekiwań kandydatów od studiów na UKSW. Za najważniejsze uczestnicy badania wskazali zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie wybranego kierunku studiów (49,3%) oraz program studiów dostosowany do potrzeb rynku pracy i interesujących praktyk zawodowych (30,7%). Mniejszym poziomem wyboru cieszyły się cele określone jako: poznanie nowych ludzi o podobnych do własnych zainteresowaniach (17,3%), kontakt z profesjonalną kadrą naukowo-dydaktyczną (17,1%), możliwości realizacji zainteresowań naukowo-badawczych (15,7%), możliwości zdobycia dodatkowych uprawnień zawodowych – kursy, specjalizacje (10,0%). Zdecydowanie najrzadziej respondenci wskazywali na odbywanie studiów w środowisku osób, które cenią wartości chrześcijańskie (5,8%) oraz prestiż (2,1%). W poniższej tabeli ukazano natomiast rozkład powyższych oczekiwań skorelowany z płcią respondentów.

Tabela 1. Oczekiwanie wobec studiów na UKSW a płeć (w %)

K	Odpowiedzi ogółu respondentów	M
83,5	zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie wybranego kierunku studiów (49,3)	79,4
52,0	program studiów dostosowany do potrzeb rynku pracy i interesujących praktyk zawodowych (30,7)	49,4
28,2	poznanie nowych ludzi o podobnych do własnych zainteresowaniach (17,3)	30,3
28,7	kontakt z profesjonalną kadrą naukowo-dydaktyczną (17,1)	28,4
26,3	możliwości realizacji zainteresowań naukowo-badawczych (15,7)	26,0
17,6	możliwości zdobycia dodatkowych uprawnień zawodowych – kursy, specjalizacje (10,0)	14,6
8,1	odbywanie studiów w środowisku osób, które cenią wartości chrześcijańskie (5,8)	13,3
3,3	prestiż (2,1)	4,0

Źródło: dane pozyskane z badania kandydatów na studia w UKSW w 2026 r.

Podobnie, jak w przypadku pytania pierwszego i drugiego, wskazania w przypadku kobiet i mężczyzn mają zawsze większe odsetki, niż w przypadku wartości ogólnych, a wynika to z racji wprowadzonego trybu odpowiedzi wielokrotnej. Największe różnice między kobietami a mężczyznami uwidoczniono w kontekście odbywania studiów w środowisku osób, które cenią sobie wartości chrześcijańskie (ponad 5 punktów procentowych). Poza tym kolejność oczekiwań jest z reguły taka sama, jak w przypadku wartości ogólnych. Różni się jedynie w przypadku mężczyzn w odniesieniu do poznania nowych ludzi o podobnych do własnych zainteresowaniach i kontakt z profesjonalną kadrą naukowo-dydaktyczną.

Próba diagnozy i porównań

Kandydaci na studia w UKSW okazali się po raz kolejny niezwykle cennymi źródłami informacji o swoich projekcjach procesu studiowania i towarzyszących mu wyobrażeniach. Warto zaznaczyć, że obraz ten ponownie przynosi nowe informacje o charakterystykach wkraczającego na uczelnię pokolenia Z. W porównaniu do roku poprzedniego, praktycznie identycznie przedstawiają się preferencje wyboru źródeł o uczelni – znów największą rolę w tym względzie ogrywają osoby bliskie, a dalej uniwersyteckie strony internetowe, a także serwisy społecznościowe informujące o UKSW i jego poszczególnych częściach (wydziałach, instytutach, prowadzonych kierunkach).

Pewną różnicę odnotowano jednak w następnie poruszanej kwestii, czyli w motywach wyboru studiów. Na czele cały czas jest motyw szerokiego wyboru kierunków i specjalności (ale wskaźnik wybieralności spadł z 47,2% w 2025 r. do 28,6% w 2026 r.), natomiast zmianom uległa popularność wskazywanych motywów, jak też ich rozkład procentowy. Przykładowo tegorocznici kandydaci jako drugi motyw wskazali poziom kształcenia (a nie opinię rodziny/znajomych, jak w 2025 r.), ale ogólny wynik tego parametru w 2026 r. (20,7%) jest mniejszy, niż rok wcześniej (34,1%), kiedy to wskazanie było wskazywane jako trzecie w kolejności. Można to interpretować w taki sposób, że badani udzielali na to pytanie tylko jednej, a nie trzech dopuszczalnych odpowiedzi, stąd też ich zsumowania mają mniejsze wartości. Potwierdza się jednak, że motyw jakości naukowej cały czas jest w tym obszarze najbardziej ceniony.

Nie należy zapominać o tym, że UKSW nadal ponad $\frac{3}{4}$ kandydatów wskazuje jako uczelnię pierwszego wyboru (w 2025 r. odsetek ten wyniósł 79,1%). Ponownie najczęściej oczekiwano od studiów w UKSW przede wszystkim zdobycia wiedzy i umiejętności w zakresie wybranego kierunku studiów oraz programu dostosowanego do potrzeb rynku pracy i interesujących praktyk zawodowych. Czyli przewagę mają nadal te walory, które związane są z rynkiem pracy i zapotrzebowaniem na konkretną wiedzę, umiejętności i kompetencje. Te preferencje okazują się stałe i warto modyfikować zarówno kierunki, jak i programy nauczania, właśnie pod te kryteria.